

El cliente con el que acabas hasta los...

2008-11-15 08:29:13

En el trabajo de freelance el tiempo premia y muchas veces debemos agendar nuestros pedidos de forma que el tiempo invertido se rentabilice económicamente.

Cuando fijamos un precio nos encontramos en que a veces invertimos más del tiempo calculado para un desarrollo por lo que regalamos numerosas “horas extra” que pueden llevar al estrés a cualquier trabajador freelance del negocio del diseño digital. Esto ocurre cuando elegimos a un mal cliente o nos topamos con él por desgracias del destino. Un cliente que te consumirá el rendimiento de más de 5 juntos todo él sólo.

Qué puedo decir, hay días que viendo que hay clientes que no saben lo que quieren, uno acaba hasta los...

