

"Air Burger" unas nike con forma de hamburguesa

2008-12-03 17:06:25



Olle Hemmendorff fue uno de los candidatos favoritos elegidos por Nike para su campaña "AIR MAX 90". Nike quiso sorprender pidiendo a varios creativos el desarrollo de un ícono para su ropa de deporte de la compañía. La popular marca deportiva Nike seleccionó a Olle Hemmendorff (ilustrador, diseñador creativo) que fue encargado del desarrollo de una nueva imagen para la empresa junto a otros 7 creativos: Patrick Söderstam, Hanna Wieslander, Marguerite Seger, Jonas Wiehager y Fredrik Skogkvistby.

Hemmendorff creó la escultura de hamburguesa a la que uno no podría resistirse en caso de encontrarse en ayunas.

En la tradición de la innovación física, construí una zapatilla para correr usando el más fuerte material durable y delicioso conocido por el hombre: la hamburguesa. Las 8 obras serán mostradas en las 1912 zapatillas de interior de espacio que "N" de Estocolmo.

Autor: Creatividades.net.